



#Puglia4Mad Mood
Selezione di designers/ pmi o startup pugliesi per la partecipazione a Mad Mood
Milano Fashion Week 17-23 febbraio 2020

La Regione Puglia, Assessorato alla Formazione e Lavoro, è impegnata nella realizzazione di una strategia volta a valorizzare l'education regionale in ambito internazionale al fine di creare effettive occasioni di confronto e di scambio, qualificare l'offerta formativa regionale, delineare nuove scenari di crescita per il capitale umano e la società pugliesi, costruire percorsi, immaginare modelli, simulare metodologie, condividere idee e progettualità per far crescere le persone, per sviluppare competenze e professionalità.

In linea con quanto previsto nel suo piano di attività pluriennale, l'Amministrazione regionale sta mettendo in atto interventi di progettazione ed implementazione di iniziative finalizzate a fornire agli attori dell'istruzione e formazione regionali, nonché alle imprese operanti nel territorio pugliese, continui input per eliminare la discrasia tra offerta formativa e fabbisogni del tessuto economico-produttivo, per orientarla ai trend del mercato del lavoro nazionale ed internazionale, incentivando così l'occupabilità.

Nel corso degli ultimi anni, la Regione Puglia ha avviato una fruttuosa collaborazione con ARTI per la realizzazione di iniziative nell'ambito dell'istruzione, formazione e lavoro, tra cui l'Osservatorio Regionale dei Sistemi di Istruzione e Formazione, una struttura dedicata al monitoraggio e analisi e ricerca delle politiche e degli interventi attuati, a supporto di una attività di programmazione regionale orientata al miglioramento continuo dell'offerta formativa, in cui sta assumendo un ruolo strategico l'azione di benchmarking e networking internazionale, in cui la partecipazione a fiere internazionali/ eventi di settore nei paesi top performers del mercato globale, non solo rappresenta una modalità di promozione del brand #studio in Puglia, ma anche un'importante occasione di crescita per l'education regionale, consistente nell'entrare in un network globale, nello sviluppare un'offerta formativa innovativa, votata al multiculturalismo ed all'internazionalizzazione, nonché una modalità di formazione non convenzionale, che consente agli operatori regionali di fare l'analisi dei mercati di riferimento e valutare la finalizzazione del proprio know how rispetto ai mercati in oggetto.

Nell'ambito di tale collaborazione, con D.G.R. n. 1920/2019, su proposta dell'Assessorato all'Istruzione, Formazione e Lavoro, la Regione Puglia ha inteso prorogare le attività affidate ad Arti per il supporto di soggetti che intendono inserirsi nei mercati top performers dell'economia globale nell'ambito del food e del fashion regionali, al fine di creare effettive occasioni di confronto e di scambio per sviluppare competenze e professionalità.

In tale ambito, la Sezione Formazione Professionale ha ritenuto opportuna la partecipazione dal 17 al 23 febbraio a Mad Mood, evento che si terrà a Milano nell'ambito della Milano Fashion Week.

MadMood è una nuova piattaforma di lancio per i designer italiani ed internazionali, che si propone come centro propulsore della moda italiana, luogo d'incontro tra tradizione sartoriale, ricerca e avanguardia in uno scenario internazionale dove si fondono arte, moda, cultura e



identità territoriale. L'obiettivo è promuovere i soggetti pugliesi che intendono inserirsi nei mercati top performers dell'economia globale, nell'ambito di tale manifestazione.

CHE COS'E' #PUGLIA4MADMOOD

#Puglia4MadMood è una competizione mirante a selezionare tre (3) designers pugliesi che avranno la possibilità di valorizzare le proprie creazioni nell'ambito di tale manifestazione, al fine di accompagnarli nel processo di apprendimento mediante la strategia didattica del learning by doing, in cui si apprende attraverso il fare, l'operare, le azioni.

A tal fine sarà garantito ai soggetti selezionati:

- ✚ la partecipazione a laboratori formativi preparatori alla manifestazione e post-intervento nell'ambito del progetto sperimentale Puglia Competenze;
- ✚ l'iscrizione alla competizione;
- ✚ la promozione sugli strumenti di comunicazione online e offline della piattaforma MadMood;
- ✚ la facilitazione nel networking con buyer e designer internazionali.

A CHI SI RIVOLGE

Sono invitati a presentare la propria proposta designer e/o PMI o start-up innovative attive nel settore della moda aventi una sede operativa in Puglia.

MODALITÀ E PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Ogni soggetto proponente dovrà candidarsi scaricando e compilando il form disponibile sul sito www.osservatorioscolastico.regione.puglia.it con gli allegati ivi indicati, e inviandolo esclusivamente a mezzo posta elettronica, all'indirizzo: puglia4madmood@arti.puglia.it; entro e non oltre le ore 12 del 3 febbraio 2020. Il form deve essere sottoscritto, firmato e trasmesso in PDF, unitamente alle tre foto. Nell'oggetto dell'email va inserita la seguente dicitura "#Puglia4MadMood".

SELEZIONE DELLE CANDIDATURE

La selezione delle candidature verrà effettuata da apposita commissione nominata alla scadenza della presentazione delle candidature.

La valutazione delle proposte sarà effettuata sulla base:

- delle esperienze realizzate con riferimento alle attività oggetto della selezione;
- delle fotografie (3) rappresentative del look-book della collezione Fall / Winter 2020;
- dell'utilizzo di tessuti innovativi ed ecosostenibili;
- dell'ispirazione pugliese per lo stile della collezione.

Saranno selezionati al massimo tre (3) fra designers/ pmi o startup innovative attive nel settore della moda aventi una sede operativa in Puglia.

ISTRUZIONI OPERATIVE



La partecipazione all'evento è gratuita. Restano a carico dei soggetti selezionati le spese vive (viaggio da/per Milano, trasferimenti in loco, vitto e alloggio), connesse con la partecipazione all'evento per tutta la sua durata.

L'evento si terrà a Milano presso l'Hotel Magna Pars di Via Tortona, nell'ambito di Mad Mood Milano Fashion Week. L'evento si articola in una serie di iniziative di formazione, comunicazione e promozione, pre, durante e post evento, e in una serie di sfilate di abiti realizzati in esclusiva per Mad Mood, nonché in una competizione che prevede la vincita di trofei e ulteriori importanti benefit:

- ✚ il vincitore di Mad Mood diventa testimonial dell'evento per tutto l'anno e con la sua collezione parteciperà fashion week estere a cui Mad Mood viene regolarmente invitato;
- ✚ i rappresentanti di alcune Fashion Week straniere premiano un designer e lo invitano ufficialmente a partecipare, con la sua collezione, al proprio evento;
- ✚ inclusione negli interventi formativi regionali aventi come target il sistema moda Regionale, nell'ambito del progetto PugliaCompetenze (<https://www.pugliacompetenze.eu/chi-siamo/>).

INFORMAZIONE E PUBBLICITA, RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Tutte le informazioni e gli aggiornamenti relativi alla selezione, nonché il presente Regolamento e la modulistica di riferimento, sono disponibili sul sito www.osservatorioscolastico.regione.puglia.it, cui sarà successivamente pubblicato anche l'elenco delle proposte selezionate.

Eventuali informazioni e chiarimenti possono essere richiesti al seguente recapito: tel. 080/5405411.

Il Responsabile del Procedimento è il dott. Francesco Addante, Direttore Amministrativo di Arti.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e del D.Lgs. 101/2018, i dati personali forniti dai candidati sono raccolti e trattati presso la banca dati automatizzata a cui sono state indirizzate le proposte progettuali e sono utilizzati e conservati solo per il tempo richiesto dalle finalità della gestione della presente procedura.

Il Titolare del trattamento è ARTI – Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione con sede in Bari alla via Giulio Petroni n. 15/f.1 – email: info@arti.puglia.it – PEC: arti@pec.rupar.puglia.it. Il Responsabile della Protezione dei Dati (RDP) è raggiungibile al seguente indirizzo: ARTI – Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione – Via Giulio Petroni n. 15/f.1 – email: dpo@arti.puglia.it